

2015-2018

**PLAN ESTRATÉGICO
SECTORIAL DE
DESARROLLO
ADMINISTRATIVO
Sector Planeación**



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



Colombia Compra Eficiente



Superservicios
Superintendencia de Servicios
Públicos Domiciliarios



FONADE
Proyectos que transforman vidas

I. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el Plan Estratégico Sectorial de Desarrollo Administrativo del Sector Planeación, en él se hará una descripción de las apuestas de cada una de las Entidades del sector tomando como referente y Marco General el Plan Nacional de Desarrollo: **“Todos por un Nuevo País”**, las competencias normativas asignadas a cada entidad y el marco fiscal, tal y como se establece en el Decreto 2482 de 2012.

El Sector Planeación, consciente de la importancia de sus funciones y de su rol preponderante en el desarrollo social y económico del país, viene trabajando en la implementación de estrategias claves para la consecución de objetivos, en ese sentido las acciones del sector están alineadas con las cinco políticas de Desarrollo Administrativo establecidas en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión¹:

1. Gestión Misional y de Gobierno
2. Transparencia, Participación y servicio al ciudadano
3. Gestión del Talento Humano
4. Eficiencia Administrativa
5. Gestión Financiera

Este documento presenta en primer lugar una descripción del Referente General sobre el que se construye el Plan Estratégico Sectorial de Desarrollo Administrativo, seguido por los referentes estratégicos de cada entidad del Sector Planeación y finalmente como anexo el Plan Estratégico Sectorial de Desarrollo Administrativo 2015-2018, en donde se detallan productos y estrategias asociadas por cada Entidad del sector.

¹ En el modelo La política de Gobierno en línea es transversal a las cinco políticas de Desarrollo Administrativo.

II. REFERENTES GENERALES

Plan Nacional de Desarrollo: Todos por un nuevo país

El Plan Nacional de Desarrollo: Todos por un nuevo país tiene como propósito construir una Colombia en paz, equitativa y educada, tal y como la anunció el Presidente Juan Manuel Santos en su discurso de posesión, interpretando el sentir del pueblo colombiano.

La paz, la equidad y la educación conforman un círculo virtuoso. Una sociedad en paz es una sociedad que puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura y calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa es una sociedad sin marcadas diferencias socio-económicas que permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación en capital humano. Finalmente, una sociedad educada es una sociedad que cuenta con una fuerza laboral calificada, sin grandes diferencias de ingresos y con ciudadanos que resuelven sus conflictos sin recurrir a la violencia. De forma más simple: la paz favorece la equidad y la educación, la equidad propicia la paz y la educación, y la educación genera condiciones de paz y equidad. Por esto, el énfasis de este Plan Nacional de Desarrollo se concentra en estos tres pilares, fundamentales en la consolidación de los grandes logros de los últimos cuatro años y en la visión de los próximos cuatro en pro de un nuevo país.

Es importante mencionar que este plan está construido con base en dos enfoques importantes: la orientación hacia resultados y la orientación territorial.

Con respecto a la orientación hacia resultados, ya desde hace algunos Planes Nacionales de Desarrollo se han venido incluyendo metas concretas que hacen más factible el seguimiento y la evaluación. Sin embargo, por cuestiones prácticas, el énfasis recae más en la ejecución presupuestal que en la consecución de los resultados previstos. Para revertir este énfasis, en el diseño de este plan, cada pilar y cada estrategia transversal tiene asignadas unas metas, que hemos denominado “metas trazadoras” para los pilares y “metas intermedias” para las estrategias.

Por su parte, si bien la orientación territorial tampoco es nueva, en este plan por primera vez se transita de un enfoque conceptual hacia una estructura territorial lo que implica explicitar las estrategias nacionales en lineamientos y cursos de acción para cada una de las regiones de la geografía nacional. Las regiones, así como el eje articulador del desarrollo de cada una de ellas, son:

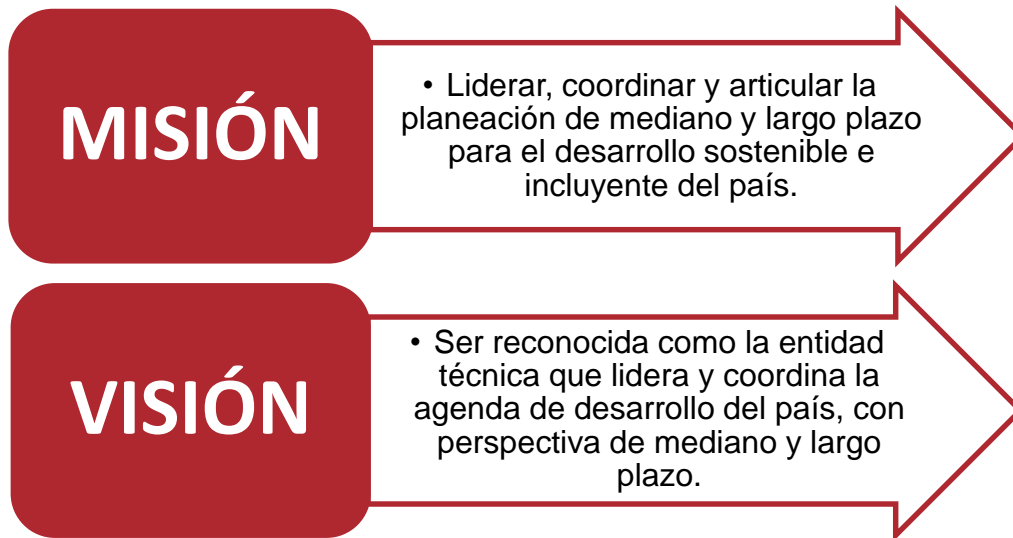
- Caribe: Próspero y sin pobreza extrema,
- Pacífico: Equidad, integración y aprovechamiento sostenible de mercados,
- Centro-Oriente: Conectividad para la integración,
- Centro-Sur: Desarrollo del campo y conservación ambiental,
- Llanos: Medio ambiente, agroindustria y desarrollo humano,
- Eje Cafetero: Talento humano innovador en territorios incluyentes.

III. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN – DNP

A. REFERENTES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

A continuación se describen los referentes estratégicos del Departamento Nacional de Planeación, su misión, visión y objetivos estratégicos institucionales, los cuales representan un marco fundamental de los principales retos de la Entidad en el Sector Planeación.

1. Misión y Visión



2. Objetivos Estratégicos de Calidad

- Asesorar al Presidente y entidades del Gobierno Nacional y apoyar a otras entidades del Estado en la construcción e implementación de políticas sectoriales, territoriales y poblacionales.
- Coordinar la implementación del programa de gobierno para asegurar el cumplimiento de sus prioridades y la articulación con visión de largo plazo.
- Fortalecer la gestión y articulación interna del DNP.
- Incidir en la formación de opinión pública cualificada y en la toma de decisiones de los sectores público y privado.
- Liderar la asignación y promover el uso efectivo de los recursos de inversión pública.
- Promover el desarrollo y el ordenamiento territorial, y la descentralización.
- Promover la efectividad de las políticas y proyectos de inversión pública a partir de su seguimiento y evaluación.

3. Valores Institucionales

- **Honestidad:** Es la congruencia entre lo que se piensa, se expresa y se hace, actuando en coherencia con los principios individuales, institucionales y sociales, y velando porque nuestros actos sean realizados con una noción de justicia y cumplimiento del deber.

Somos una entidad comprometida con la auto evaluación permanente y sistemática, que reconoce sus logros y debilidades procurando acciones que lleven al mejoramiento continuo, y que nos permitan cumplir con mayor eficacia nuestras obligaciones.

El DNP debe generar productos que sean resultado de estudios juiciosos, transparentes e íntegros garantizando la confianza, seguridad y respaldo de la población necesarios para ejercer un liderazgo positivo en el sector público y a nivel social.

- **Formación:** Es la preocupación y acción permanente de fortalecer y potenciar las habilidades técnicas y humanas para asumir con responsabilidad, compromiso y eficiencia las labores que nos son propias.

El DNP cuenta con un recurso humano activo y dinámico en búsqueda del conocimiento y la capacitación. El alto potencial académico y profesional, el conocimiento y criterio técnico hacen más firmes nuestros principios individuales e institucionales para así descubrir su verdadero sentido y finalidad.

- **Capacidad de trabajo (eficiencia):** Es la capacidad para responder por nuestros compromisos sociales e institucionales, dentro de estándares de calidad, economía y excelencia.

Se evidencia en la tenacidad, persistencia y virtud que los funcionarios deben tener para desarrollar adecuadamente las tareas propuestas, a través de procesos

que apunten al mejoramiento de la calidad de vida de la población objetivo de nuestras políticas.

Para lograrlo, nuestro dispositivo de acción es el servicio o sentido de colaboración con una intención transparente, actuando como bisagra entre lo técnico y lo social, lo académico y la realidad de la población.

- **Compromiso:** Es ir más allá del cumplimiento de una obligación o función, es poner en juego nuestras capacidades y destrezas académicas, profesionales, sociales y humanas para sacar adelante aquello que se nos ha confiado.

El compromiso institucional y sentido de pertenencia, nos lleva a sentirnos parte de la entidad propendiendo por el cumplimiento del objeto misional y la causa del Departamento Nacional de Planeación; el compromiso social logra que dicho objeto tenga por fin último generar políticas de verdadero impacto social, de modo que sean equitativas en la heterogeneidad de necesidades de la población entendiendo al otro desde su realidad y concibiéndonos como unidad.

- **Respeto:** Implica establecer el límite de nuestras posibilidades teniendo como punto de partida el espectro de posibilidades de los demás, por lo que está íntimamente relacionado con la tolerancia. Es reconocer, apreciar y valorar las cualidades, necesidades y decisiones de los otros, ya sea por su conocimiento, experiencia, o por su condición de iguales.

Reconocemos que la verdad solo se construye en la interacción social, donde todos aportan su visión, conocimiento y estima sobre las situaciones y sus soluciones. Validamos la pluralidad, la coexistencia de realidades diversas, pues son ellas las que van hilando el tejido social. En este sentido, la pluralidad en el entorno social, organizacional como en las relaciones inter y trans institucionales enriquecen el proceso cultural y propenden por acciones de mayor impacto y alcance social.

IV. AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA- ANC

A continuación se describen los referentes estratégicos de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, su misión, visión y objetivos estratégicos institucionales, los cuales representan un marco fundamental de los principales retos de la Entidad en el Sector Planeación.

1. Misión y Visión

Misión

La misión de Colombia Compra Eficiente es: (a) ofrecer a los partícipes de la compra pública un sistema de información de la compra y la contratación pública que permita hacer transacciones en línea, con instrumentos y herramientas que respondan a las necesidades de bienes, obras y servicios que adquiere el sistema de compra y contratación pública y que ofrezca información suficiente y de calidad para tomar decisiones, y para cumplir las metas y objetivos de las entidades estatales, el Plan Nacional de Desarrollo y los planes territoriales de desarrollo, asegurando el óptimo valor por dinero en la compra y contratación pública y su transparencia, y generando confianza; (b) formular políticas y propuestas de reforma legislativa, apoyar y coordinar la gestión de reformas legislativas y regulatorias; (c) asistir técnicamente y trabajar en equipo con los partícipes de la compra pública; (d) apoyar el desarrollo del mercados, y monitorearlos; y (e) analizar permanentemente el comportamiento del sistema de compra y contratación pública en busca de la innovación y mejora continua del mismo.

Visión

La visión de Colombia Compra Eficiente es ser la organización del Gobierno Nacional que lidera y coordina el Sistema de Compra Pública de Colombia, asegurando el óptimo valor por dinero con transparencia en la compra y contratación pública en Colombia y generando confianza a todos los partícipes del sistema.

2. Objetivos Misionales

- Posicionar la compra y la contratación pública como un asunto estratégico del funcionamiento del Estado.
- Adoptar y mantener el sistema de e-Procurement de fácil uso y que genere información relevante y confiable para la toma de decisiones.
- Fortalecer las capacidades y gestionar el conocimiento de los partícipes de la compra y contratación pública.
- Mejorar la eficacia jurídica del SCPC.
- Establecer el nivel de calidad de la prestación de servicios de Colombia Compra Eficiente a los partícipes del SCPC.

3. Valores

- **Compromiso:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente asumimos el objetivo de obtener un mejor valor por el dinero público en la compra y la contratación pública como si fuera un compromiso personal.
- **Cumplimiento:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente hacemos lo que nos corresponde legal y reglamentariamente y lo hacemos en la forma y oportunidad debida.
- **Confianza:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente generamos credibilidad y manejamos la información de forma transparente y responsable.
- **Honestidad:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente obramos en cada una de nuestras actuaciones, funciones, obligaciones y toma de decisión de forma recta y honrada.

- **Integridad:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente actuamos dentro de los más férreos y rigurosos principios éticos y no dejamos que nadie pretenda menoscabarlos por ningún motivo, para nosotros es un orgullo ser servidor y contratista de la entidad y estar al servicio de la comunidad.
- **Pluralismo:** Los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente reconocemos y aceptamos la diversidad étnica, política, cultural, sexual y cultural de las personas.
- **Respeto:** valoramos y exaltamos las contribuciones que cualquier persona haga y somos receptivos a discutir amplia y abiertamente las posiciones diferentes sin comprometer los principios y valores más altos de la Nación. Los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente conocemos el valor propio y honramos el valor de los demás.
- **Servicio:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente estamos dispuestos a satisfacer con excelencia y oportunamente las necesidades de los partícipes de la compra pública que la entidad atiende.
- **Transparencia:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente actuamos de manera clara, consistente, evidente y sin ambigüedad.
- **Trabajo en equipo:** los servidores y contratistas de Colombia Compra Eficiente laboramos en un clima organizacional respetuoso y comunitario que permite interactuar en todos los niveles y consolidar actuaciones coordinadas en aras de lograr los objetivos institucionales.

V. SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS- SSPD

A continuación se describen los referentes estratégicos de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, su misión, visión y objetivos estratégicos institucionales, los cuales representan un marco fundamental de los principales retos de la Entidad en el Sector Planeación.

1. Misión y Visión

Misión

La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios es una entidad técnica que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida en Colombia, mediante la vigilancia, inspección y control a la prestación de los servicios públicos domiciliarios, la protección de los derechos y la promoción de los deberes de los usuarios y prestadores.

Visión

La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios será a 2019 una entidad técnica reconocida nacional e internacionalmente por su gestión frente a la vigilancia inspección y control a la prestación de los servicios públicos domiciliarios, así como en la implementación de las mejores prácticas en la administración pública, comprometidos con la excelencia, por sus altos estándares de desempeño.

2. Objetivos Misionales

- Contribuir al mejoramiento de la calidad, cobertura y continuidad de la prestación de los servicios públicos domiciliarios mediante el ejercicio de la vigilancia inspección y control.
- Fortalecer el posicionamiento y presencia institucional a nivel nacional e internacional.
- Gestionar información oportuna y con calidad para el beneficio de la misión institucional y grupos de interés

- Potenciar el desempeño institucional y la estructura organizacional, con énfasis en el mejoramiento procedimental, innovación y competencias del talento humano.

3. Valores

Respeto, Responsabilidad, Integridad, Transparencia, Honestidad, Justicia, Lealtad, Dedicación y esfuerzo, Profesionalismo y Servicio.

VI. FONDO FINANCIERO DE PROYECTOS – FONADE

A continuación se describen los referentes estratégicos del Fondo Financiero de Proyectos, los cuales representan un marco fundamental de los principales retos de la Entidad en el Sector Planeación.

1. Misión y Visión

Misión

FONADE es una organización comprometida con el desarrollo del país a través de alianzas con entidades públicas o privadas orientadas a estructurar y ejecutar con calidad y oportunidad proyectos estratégicos dirigidos a transformar vidas.

Visión

FONADE busca ser motor del desarrollo socioeconómico del país y sus regiones, al ser reconocido como el estructurador y ejecutor de proyectos estratégicos más efectivo de la nación.

VII. ANEXO

- Anexo Plan Estratégico Sectorial de Desarrollo Administrativo Sector Planeación-2015-2018.